



Audi FIS Svetový pohár 2021 v Jasnej priniesol veľký úspech online platforiem

Zásah sociálnych sietí vyše 1,5 milióna ľudí, Štúdio Jasná s vyše 212-tisíc zhladnutiami

JASNÁ (9. marca 2021) - Preteky Audi FIS Svetového pohára v zjazdovom lyžovaní žien v nízkotatranskom stredisku Jasná sa skončili úspechom po športovej aj organizátorskej stránke. Prvé a druhé miesto Petry Vlhovej sprevádzal aj úspech online platforiem.

Za normálnych okolností by v Jasnej denne preteky Svetového pohára videlo okolo 20-tisíc ľudí. Pre pandémie však areál ostal bez divákov. Organizátori tak pre priaznivcov pripravili novinku – online **Štúdio Jasná**, ktoré vysielalo denne od pondelka do nedele na sociálnych sieťach a oficiálnom webe Svetového pohára v Jasnej. Približne trištvrte hodinový online blok, ktorým sprevádzali moderátori Vlado Láďo Varecha a Tomáš Tomaggio Kadlec sa vysielal denne a cez víkend bol doplnený kratšími štúdiami pred pretekmi a medzi dvoma kolami.

Štúdio Jasná prinášalo rozhovory s unikátnymi hosťami, množstvo zaujímavých informácií zo zákulisia pretekov, unikátne zábery a rozhovory z prípravy trate, analýzy pretkané súťažami a zábavou.

„Sme veľmi milo prekvapení zo záujmu fanúšikov, ktorí si našli cestu na našu online platformu. Čísla niekoľkonásobne prevýšili naše očakávania. Síce by sme skvelých slovenských priaznivcov mali najradšej priamo v Jasnej, no ich záujem a podporu na diaľku si mimoriadne ceníme,“ hovorí **Matej Hulej**, predseda organizačného výboru Svetového pohára.

Štúdio Jasná s vyše 212-tisíc zhladnutiami

„Čísla nás neskutočne prekvapili. Štúdio Jasná malo ku koncu Svetového pohára vyše 212-tisíc zhladnutí. Pripisujeme to zaujímavému obsahu a pútavým súťažiam, v ktorých mohli diváci okrem darčiekov s logom Svetového pohára vyhrať napríklad vozidlo Audi na týždeň s plnou nádržou. Ďakujeme všetkým partnerom, ktorý projekt podporili,“ ozrejmila marketingová manažérka Svetového pohára **Jana Tužinská**.

„Jednotlivé videá zo Štúdia Jasná, ktoré sme zverejňovali aj na sociálnych sieťach Svetového pohára mali cez 1,1-milióna zhladnutí. Vôbec najúspešnejším rozhovorom sa stal rozhovor nášho lyžiara Adama Žampu s americkou hviezdou Mikaelou Shiffrinovou, ten si pozrelo vyše 163-tisíc ľudí. Celkovo rozrátané v čase diváci strávili



LONGINES

F I S



ZILINSKÝ
TURISTICKÝ
KRAJ



LEITNER

Coversafe™
Antimicrobiálny prostriedok

WORLD CUP JASNA.SK



pozeraním videí Svetového pohára vyše 2 roky,“ dodala s úsmevom mediálna manažérka Svetového pohára **Michaela Grendelová**.

Sociálne siete „svet’áku“ zasiahli vyše 1,5 milióna ľudí

Oficiálnu facebookovú stránku Ski Worldcup Jasna sledovalo vyše 22-tisíc ľudí, Instagram skiworldcupjasna bežmála 6-tisíc fanúšikov. „Počas týždňa, v ktorom sa konal Svetový pohár sme zverejnili bežmála 140 postov a nespočetne veľa stories. Zásah sociálnych sietí je vyše 1,5 milióna ľudí. Máme vyše 84-tisíc reakcií a bežmála 19-tisíc komentárov za týždeň. Naše príspevky boli zdieľané vyše 6-tisíc krát,“ upresnila **Michaela Grendelová**.

Online platforma aj pre novinárov

Pre nepriaznivú pandemickú situáciu boli v Jasnej obmedzené aj novinárske kapacity. Organizátori sa museli vysporiadať s pravidlom FIS, aby sa novinári neboli osobne prítomní na tradičných tlačových konferenciách. „Pre médiá sme mali pripravenú online platformu, cez ktorú sa mohli pripojiť na tlačové konferencie najlepších lyžiarok v Jasnej. Mohli klásť otázky online v reálnom čase bez toho, aby sa s lyžiarkami museli osobne stretnúť. Hviezdy typu Vlhová, Shiffrinová boli v samostatnom online štúdiu, z ktorého komunikovali s novinármi,“ povedala mediálna manažérka Svetového pohára **Michaela Grendelová**.



[/worldcupjasna.sk](https://worldcupjasna.sk)



[/skiworldcupjasna](https://skiworldcupjasna)



[/skiworldcupjasna](https://skiworldcupjasna)



LONGINES

F I S



ZILINSKÝ
TURISTICKÝ
KRAJ



LEITNER

Coversafe™
Antimikrobiálna ochrana

